

Interactive Storytelling Marketing Proposal

Interactive Storytelling



“인류 문명의 태동기부터 2003년까지 만들어진 데이터 양은 5엑사바이트였으며, 지금은 이틀마다 그 만
큼씩의 데이터가 새로 추가되고 있다. 심지어 **데이터 증가의 속도는 점점 더 빨라지고 있다.**”

- 에릭 슈미트(구글 CEO)

정보의 바다를 넘어 정보의 홍수 시대에 살고 있는 요즘,
사람들은 정보의 과잉 속에서 '소화불량'을 겪고 있습니다.

Interactive Storytelling



때문에 이제는 '무엇을 말할 것인가'가 아닌 '**어떻게 말할 것인가**'를 고민해야 합니다.
즉, '스토리'의 시대에서 '**스토리텔링**'의 시대로 흐름이 바뀌고 있습니다.

정보의 홍수 속에 있는 그들에게 우리의 이야기를 들려주려면 '어떻게' 해야 할까요?

Interactive Storytelling



리시드는 '정보의 소화불량'을 겪으며, 딱딱하고 무거운 정보를 거부하는 사람들에게 '이유식'과 같이 편안하고 소화하기 쉽게 정보를 제공하는 방법을 제안합니다.

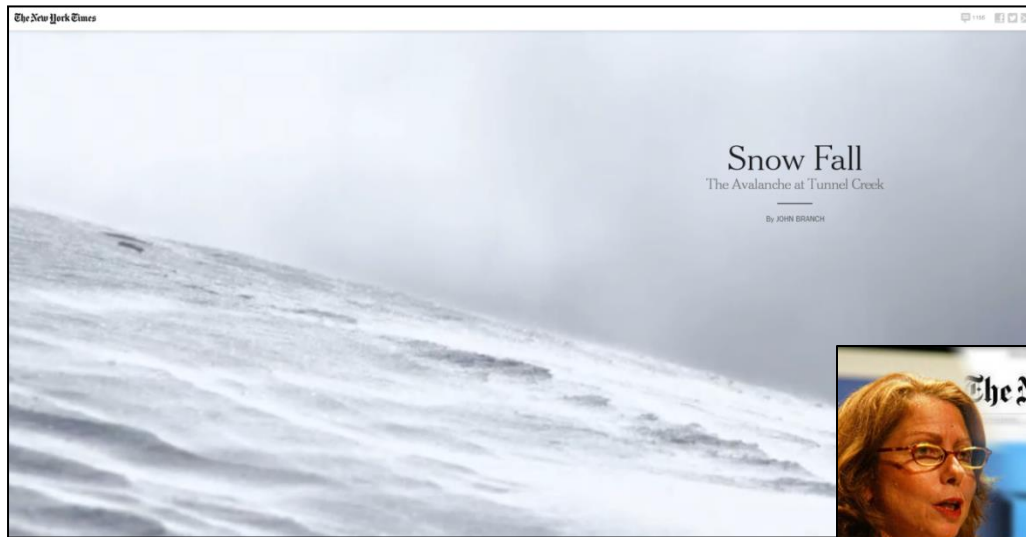
Interactive
Storytelling

Interactive Storytelling

바로 인터랙티브 스토리텔링입니다.

What is Interactive Storytelling?

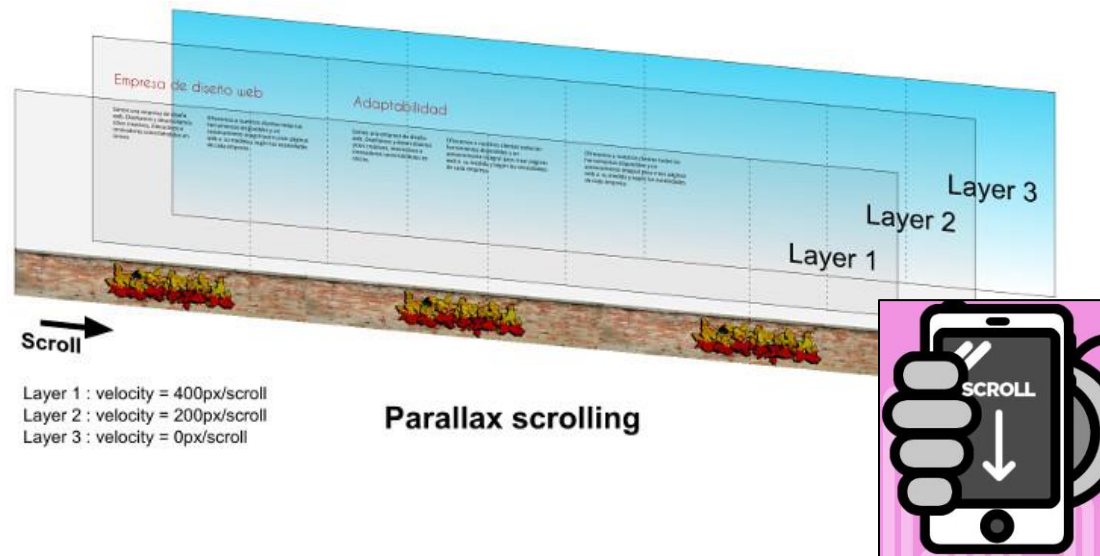
What is Interactive Storytelling?



"People no longer read The New York Times online, They watch it"

- Jill Abramson

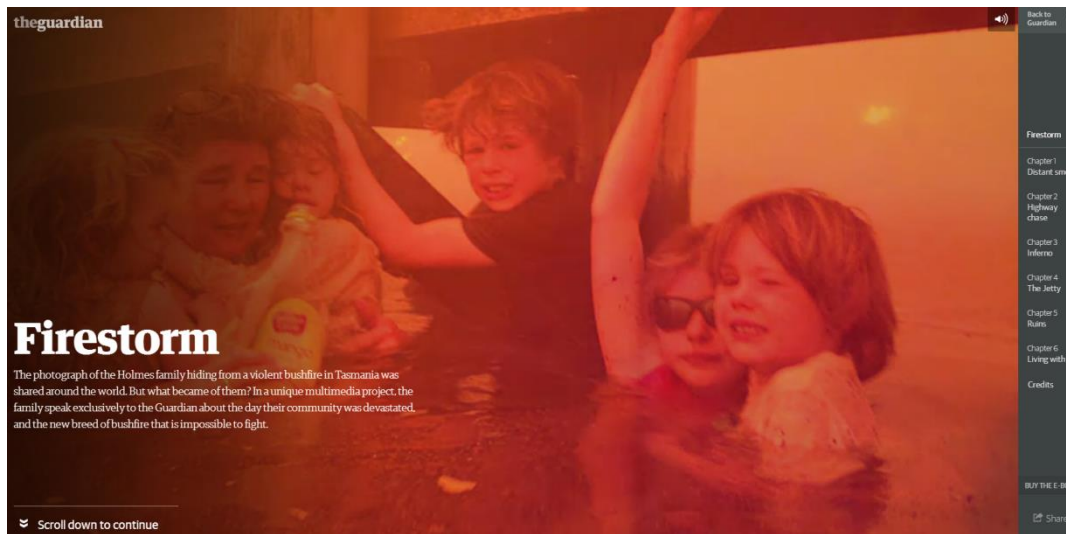
What is Interactive Storytelling?



다중 레이어를 통한 입체적인 정보 전달 가능

새로운 방향성을 제시한 가디언의 “Firestorm”

What is Interactive Storytelling?



인터랙티브 스토리텔링의 진화형으로 불리우는 “Firestorm” 그 이유는?

What is Interactive Storytelling?



‘반응형 웹’ 기술을 통해 웹 뿐만이 아닌 모바일, 태블릿PC 등 다양한 환경에서 작동

국내에 혁신의 불씨를 전달한 매경의 “내 이름은 당대불패”

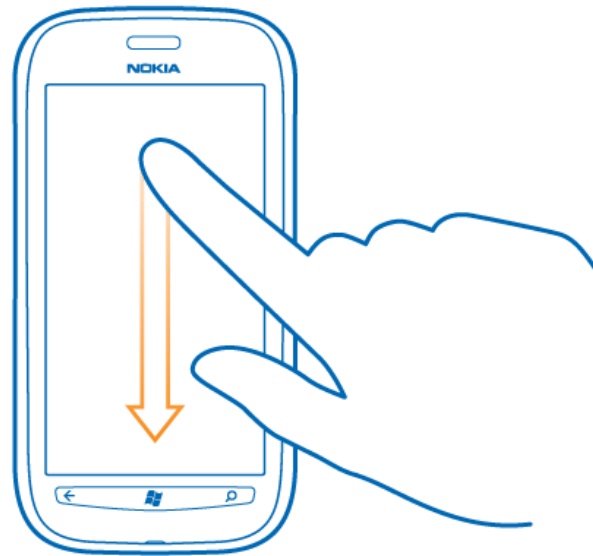
What is Interactive Storytelling?



기존의 기술들을 모두 적용했을 뿐만 아니라 다양한 인포그래픽, 팝업 등 다양한 콘텐츠를 추가하여
더욱 풍부하고 입체적인 정보전달을 현실화

클릭(click)이 아닌 스크롤(Scroll)의 시대가 찾아 오고 있습니다.

What is Interactive Storytelling?



점점 어려워 지는 '소비자에게 나의 목소리 들려주기.'
이제는 방법을 바꿔야 할 때입니다.

Why use Interactive Storytelling?

Why use Interactive Storytelling?



Page View, Unique Visitor...

'클릭'에만 열 올리고 있는 현재의 마케팅 환경

많은 비용을 투자하여 클릭 수 올리기, 과연 그 목소리는 소비자에게 닿고 있습니까?

Why use Interactive Storytelling?



높은 이탈율, 구매/가입 등으로 이어지지 않는 무의미한 클릭

Why use Interactive Storytelling?



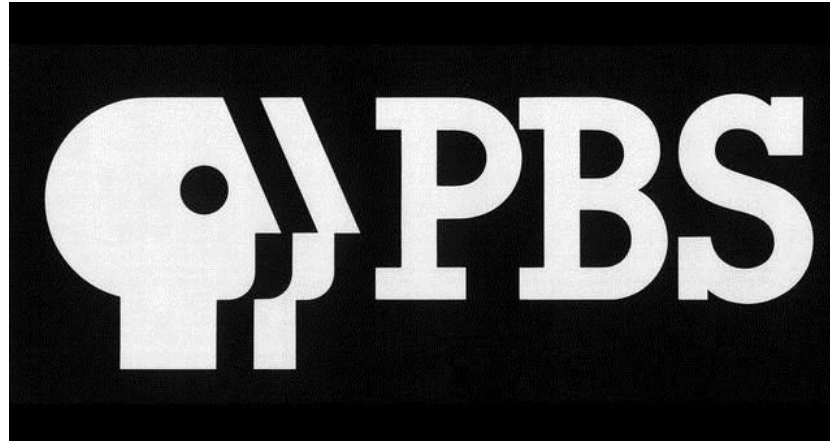
어떻게 소비자들의 눈을 붙잡아두고, '몰입' 시킬 것인가?

Why use Interactive Storytelling?



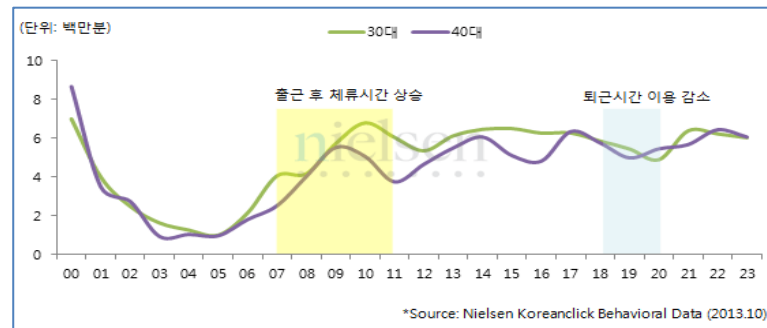
스카우트애널리틱스의 맷 샤나한, “미국의 한 지역신문의 경우 몰입하는 집단이 전체 접속량 중 55%, 평범한 사용자 대비 50배의 트래픽을 만들어 낸다. 즉, 디지털 세계에서 수익의 기본은 콘텐츠의 소비고, 수익실현의 기본 단위는 몰입정도에 달려있다”

Why use Interactive Storytelling?



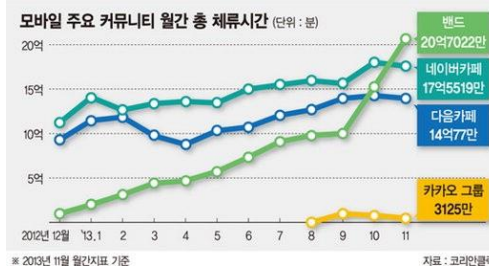
몰입 그룹은 전체의 5% 수준에 지나지 않았지만 그들의 기부금은 38%나 더 많았다.

Why use Interactive Storytelling?



앞으로는 사이트 트래픽을 측정하는 중요한 지표로 체류 시간을 사용할 것

Why use Interactive Storytelling?



페이지 전환 없는 ajax 기반 웹사이트, SNS, 어플리케이션, 동영상 재생 사이트 등의 등장으로 PV 보다는 이용자의 관심, 몰입도 등을 파악할 수 있는 '체류 시간'을 측정 도구로 활용

Why use Interactive Storytelling?



뉴스 사이트의 평균 체류 시간은 3분 4초, 인터랙티브 스토리텔링이 적용 된
NYT의 Snow Fall은 12분, 가디언의 NSA FILES: DECODED는 20분의 체류 시간

일반적인 방식에 비해 인터랙티브 스토리텔링의 체류시간이 높은 이유

Why use Interactive Storytelling?



One Page 구성으로 이탈을 감소

웹(web)뿐만 아니라 모바일 이용자에게도 편리한 접근성
인포그래픽, 영상, 스크롤 방식 등 다양한 기능을 통한 몰입 유도

이는 비단 이용자들에게만 적용되는 장점이 아닙니다.

Why use Interactive Storytelling?

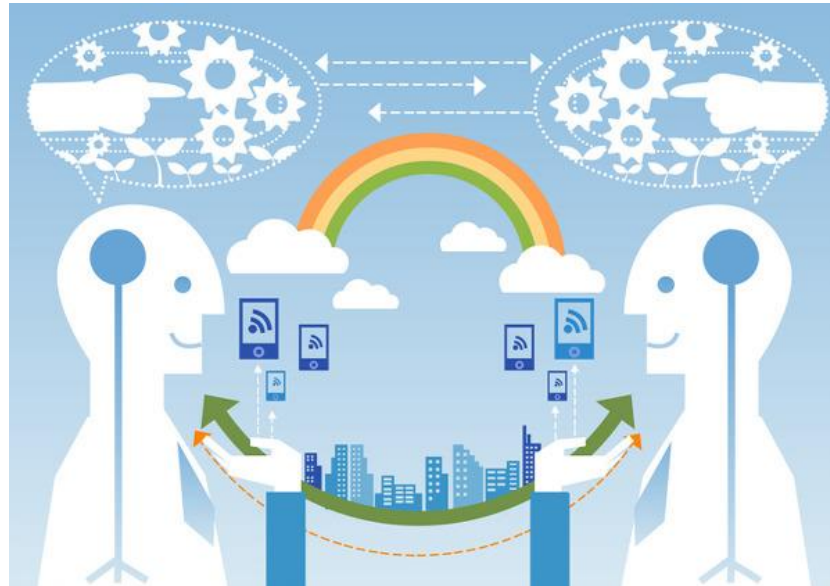


One Page 구성 → 페이지 제작 비용 감소

모바일 이용자에게도 편리한 접근성 → 모바일 페이지 개발비용 없이 동일 효과

몰입 유도 → 가입, 구매 등 수익성 극대화

Why use Interactive Storytelling?



아무리 좋은 이야기도 듣지 않으면 소용이 없습니다.
더 좋은 이야기를 만드는 것보다 중요한 것은 듣고 싶은 이야기를 만드는 것입니다.

How to create Interactive Storytelling?

How to create Interactive Storytelling?

4 모니터링 및 관리, 분석

만들어 놓고 관리 안 되는 거 아냐?
효과측정은 어떻게 하지?

3 제작 형태

VIP를 위한 폐쇄적인 형태가 필요한데...
웹 말고 다른 형태로 만들 순 없을까?

1

활용방안

필요하고 좋은 건 알겠는데...
우리 회사는 뭘 목적으로 어떻게 만들지?

2

제작 프로세스

뭐부터 시작해야 하는 거지?
우리는 온라인 콘텐츠도 없는데...



How to create Interactive Storytelling?

마케팅 목표에 따라 다양한 방법으로
인터랙티브 스토리텔링을 활용할 수 있습니다

마이크로사이트



기업 및 브랜드 히스토리



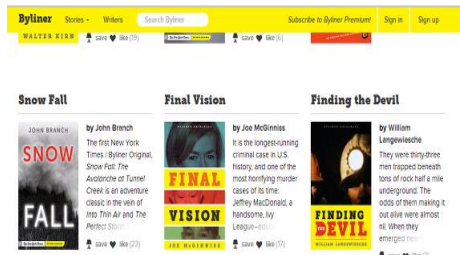
제품 판매



기업 포트폴리오



2차 수익 모델

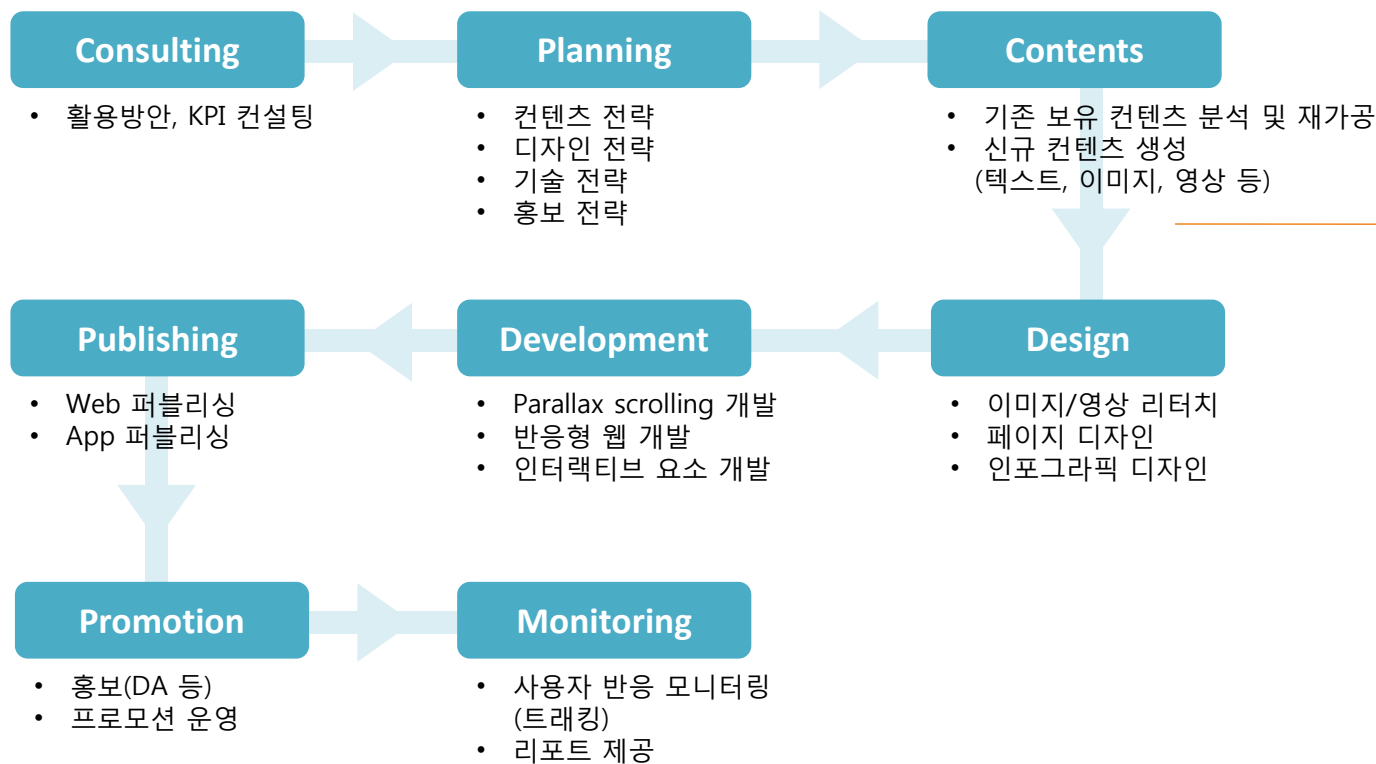


기타



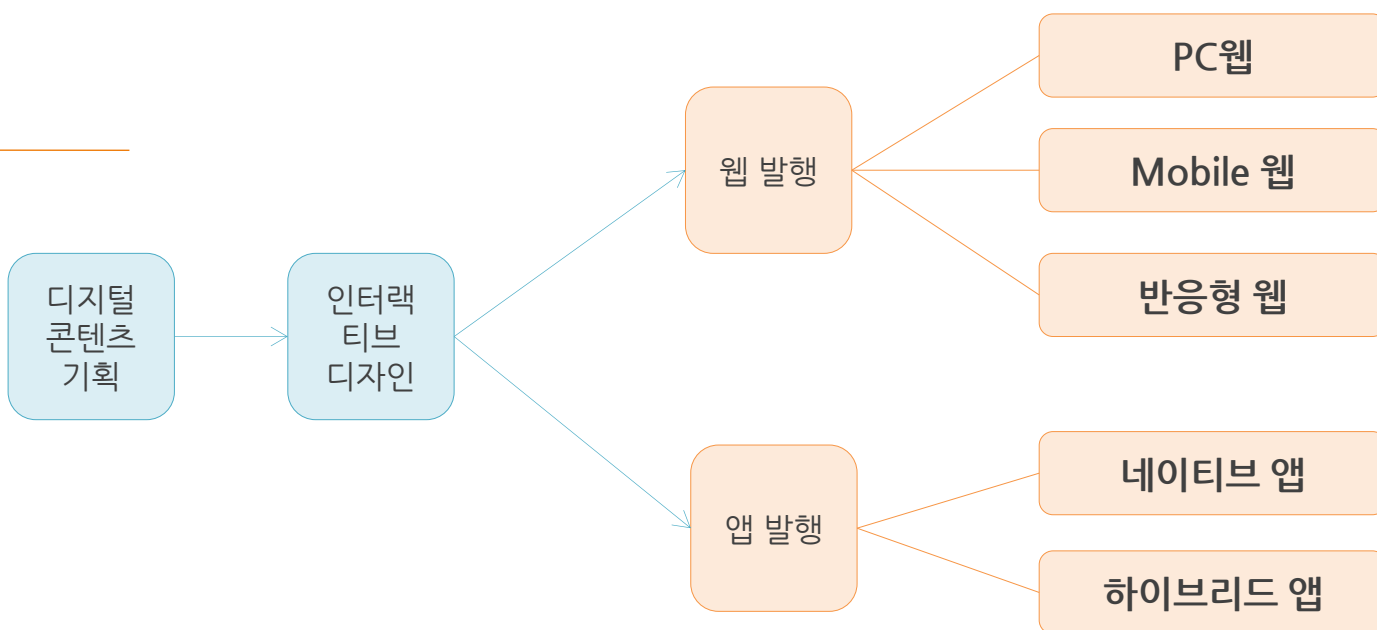
How to create Interactive Storytelling?

준비된 소스가 없어도 시작할 수 있습니다
비용, 시간, 노력에 대한 부담을 최대한 줄일 수 있도록
최적의 프로세스를 제안합니다



How to create Interactive Storytelling?

제작 목표나 메인 타겟의 특성에 따라
어떤 형태가 가장 적합할지 선택할 수 있습니다



How to create Interactive Storytelling?

사용자 행태 모니터링을 통해 관심고객을 분류하고
마케팅 목표에 따라 sales tracking, DB capture 등의 효과분석을 진행합니다

Tracking

유입량
체류시간

Qualification

관심고객 분류

Analysis of effect

2차 액션(sales, DB
capture) 효과분석

We
Have
Answer!



정보의 홍수 속에서 허덕이는 그들에게
다른 기업과 똑같은 방식으로 접근하고 계시지는 않으신가요?

필요성은 절실히 느끼고 있지만,

We
Have
Answer!



비용 부담, 기술적, 인력 문제 때문에 부담스러워
엄두를 못내고 계신가요?

고민하지 마세요. 필요한 것은 단지 약간의 관심과 행동력 뿐입니다.

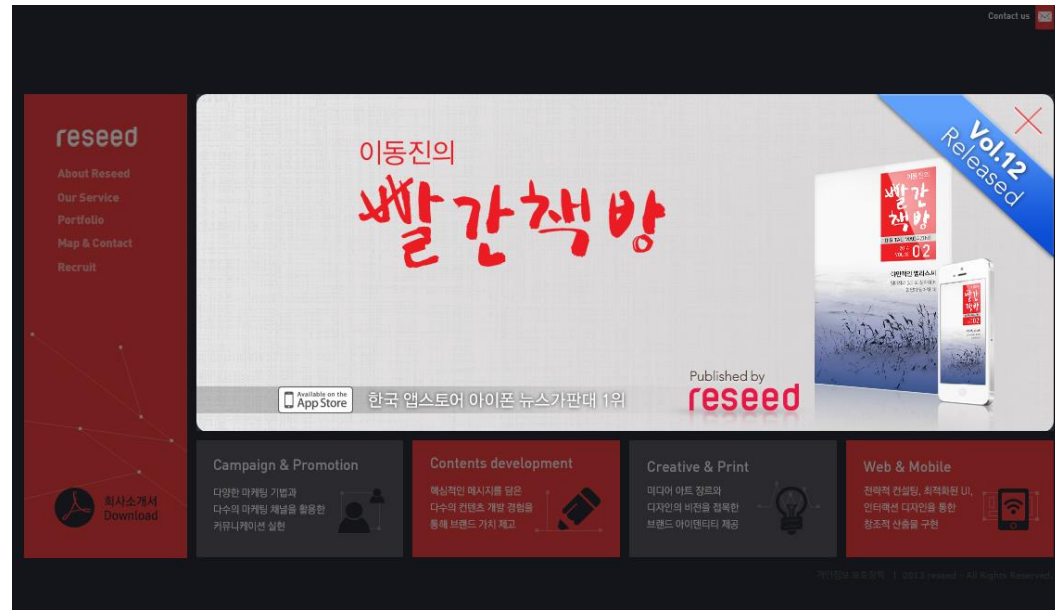
We
Have
Answer!



컨텐츠 기획 부터 제작, 퍼블리싱까지
기업에게 해답을 제시합니다. 지금 리시드의 문을 두드려 보세요.



[리시드 데모 사이트 방문하기](#)



[리시드 홈페이지 방문하기](#)

Thank You